



**Администрация
муниципального образования
городское поселение город Боровск**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 26.11.2018 г.

№ 395

**«Об утверждении муниципальной программы
«Развитие малого и среднего
предпринимательства на территории города
Боровск»»**

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса РФ, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования городское поселение город Боровск,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Боровск» (Приложение №1).
2. Настоящее постановление вступает в силу с **01.01.2019г.**, подлежит обнародованию на информационном стенде администрации, размещению в сети Интернет на официальном сайте администрации муниципального образования городское поселение город Боровск www.borovsk.org.
3. Признать не подлежащим применению в 2019 году постановление администрации муниципального образования городское поселение город Боровск от 06.06.2018 №201 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования городское поселение город Боровск» на 2018-2021 гг.»
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации – начальника отдела экономики, финансов и бухгалтерского учета.

**Глава администрации муниципального
образования городское поселение город Боровск**

М.П. Климов

**ПАСПОРТ
муниципальной программы**

**«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДА БОРОВСК»**

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	
Участники муниципальной программы	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск (структурные подразделения)	
Цели муниципальной программы	создание комплекса условий для эффективного развития малого и среднего бизнеса в поселении	
Задачи муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение роли малого и среднего бизнеса в улучшении условий жизни населения. - Обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение предпринимательских кругов к решению вопросов социально-экономического развития поселения. - Увеличение числа субъектов малого и среднего бизнеса. 	
Подпрограммы муниципальной программы	Отсутствуют	
Индикаторы муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Темп роста среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятий (год к году) 2. Количество проведенных ярмарок на территории города Боровска. 3. Проведение совместных рейдов совместно с общественными организациями по вопросам нарушения «Правил торговли» 4. Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 	
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	Сроки реализации: 2019 – 2025 годы. Этапы муниципальной программы не выделяются.	
Объемы финансирования муниципальной программы за счет бюджетных ассигнований	Объем средств бюджета поселения на реализацию основных мероприятий муниципальной программы на 2019-2025 годы всего- 435000 рублей, в том числе по годам	
	2019	5 000 руб
	2020	30 000 руб
	2021	80 000 руб
	2022	80 000 руб
	2023	80 000 руб
	2024	80 000 руб
	2025	80 000 руб
Ожидаемые социально-экономические результаты от реализации Программы	Объемы финансирования муниципальной программы на 2025 год не прогнозные, имеют прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке	
	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение темп роста числа малых и средних предприятий в городе - Увеличение темпа роста среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях - Увеличение количества местных, региональных и российских товаропроизводителей-участников ярмарки - Уменьшение случаев несанкционированной торговли на территории поселения 	

Раздел 1. Приоритеты и цели муниципальной программы

На данный момент в муниципальном образовании городское поселение город Боровск остро стоят проблемы развития технологического предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности среди населения. Необходимость развития и преобразования данного направления исходит из экономических соображений: малое и среднее предпринимательство, как наиболее мобильный экономический кластер, служит движущим механизмом на инновационном пути развития. Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики страны и города определяется следующими факторами:

- малые предприятия способны обеспечивать оперативное создание рабочих мест и самозанятость населения;
- малые предприятия влияют на увеличение доходной части бюджетов всех уровней;
- способствуют формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами;
- не требуют крупных вложений на старте, способны оперативно и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики;
- малый и средний бизнес способствует ускорению инновационных процессов, являясь более гибкой и адаптивной формой хозяйствования, чем крупные предприятия.

Успешная реализация мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, развитая инфраструктура поддержки предпринимательства позволят подготовить благоприятные условия для начала и развития малого бизнеса в г. Боровск.

Инвестиции играют ключевую роль в экономике, поскольку обеспечивают обновление и расширение основных фондов для производства товаров и услуг и повышения их конкурентоспособности.

Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Боровск» направлена на дальнейшее экономическое развитие через реализацию следующих направлений:

- развитие малого и среднего предпринимательства;
- создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории поселения в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки товаропроизводителей и достижения конкурентной среды для всех участников товарного рынка.

В рамках реализации настоящей муниципальной программы определены цели:

- 1) создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории города в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки товаропроизводителей и достижения равной конкурентной среды для всех участников товарного рынка.

Задачи муниципальной программы:

- 1) развитие информационной, консультационной, правовой и образовательной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей;
- 3) повышение правовой грамотности и информированности населения города в вопросах защиты прав потребителей.

Для достижения поставленных целей и решения задач практически мероприятия муниципальной программы будут осуществляться в течение всего периода с 2019г. по 2025г.

Основные показатели (индикаторы) муниципальной программы:

1. Темп роста числа малых и средних предприятий (год к году)
2. Количество проведенных ярмарок на территории города Боровска.
3. Проведение совместных рейдов совместно с общественными организациями по вопросам нарушения «Правил торговли»
4. Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Основными ожидаемыми результатами реализации программы должны стать:

- улучшение условий ведения бизнеса;
- снижение предпринимательских рисков, снижение уровня коррупции;
- повышение уровня предпринимательской активности;
- обеспечение защиты населения от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

Достижение перечисленных конечных результатов должно явиться итогом согласованных действий не только ответственного исполнителя, участников муниципальной программы, но и представителей других органов местного самоуправления, а также частного бизнеса и общества в целом.

Таблица 1

**Сведения
о показателях (индикаторах) муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы и их значениях**

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	ед. изм.	Значения показателей					
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Боровск								
1	Темп роста среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях (год к году)	%	111	112	112,5	113	113,1	113,3
2	Количество проведенных ярмарок на территории города	ед.	10	13	15	17	18	19
3	Проведение совместных рейдов совместно с общественными организациями по вопросам нарушения «Правил торговли»	ед.	2	2	3	3	4	4
4	Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	%	110	112	115	117	120	120

Таблица 2

**Перечень
основных мероприятий и мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Боровск»**

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Участник, ответственный за исполнение основного мероприятия	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия не реализации основного мероприятия	Связь с показателями муниципальной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Программа» Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Боровск»							
1	Основное мероприятие 1 Изучение и формирование благоприятной среды для развития предпринимательства	Администрация муниципального образования город Боровск	2019	2025	1.Повышение информированности субъектов МСП, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП 2.Оказание методической помощи субъектам МСП. 3.Создание эффективного механизма оперативного информирования субъектов МСП и всех желающих создать собственное дело.	1.Блокирование информации, отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов МСП и всех желающих создать собственное дело. 2. Снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский климат региона.	Влияет на достижение показателей 1,2,3,4
2	Мероприятие 1.1 Ведение реестра субъектов МСП, в том числе по видам деятельности. Проведение анализа обеспеченности населения торговыми площадями.	Администрация муниципального образования город Боровск	2019	2025	Мониторинг субъектов МСП, улучшение взаимодействия с предпринимательской средой	Снижение определения потребности в товарах и услугах поселения. Неконкурентоспособность предприятий поселения, отсутствие сведений о зарегистрированных субъектах	Влияет на достижение показателя 1,4

3	Мероприятие 1.2 Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Актуализация банка данных размещения субъектов малого и среднего предпринимательства, выявление случаев нестационарной торговли	отсутствие сведений о размещении новых нестационарных торговых объектов, увеличение случаев несанкционированной торговли	Влияет на достижение показателей 1,4
4	Мероприятие 1.3 Организация и проведение совместных рейдов с общественными организациями по вопросам нарушения «Правил торговли».	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	сокращение количества нарушений по осуществлению торговой деятельности	увеличение количества нарушений в сфере торговли	Влияет на достижение показателей 3
5	Мероприятие 1.4 Расширение использования телефона «горячей линии» с целью более углубленного изучения проблем предпринимательства, анализ обращений, поступающих по «горячей линии»	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории города в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки товаропроизводителей и достижения равной конкурентной среды для всех участников товарного рынка	Отсутствие информации о ведении предпринимательской деятельности на территории городского поселения	Влияет на достижение показателей 1
6	Мероприятие 1.5 Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	1. Рост количества субъектов МСП. 2. Создание дополнительных рабочих мест.	1.Повышение социальной напряженности и увеличение разрыва доходов населения. 2.Снижение доходной базы местных бюджетов.	Влияет на достижение показателей 1
7	Мероприятие 1.6 Информирование субъектов МСП о возможности субсидирования на открытие собственного дела	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Снижение уровня административных барьеров на пути развития предпринимательства	Наличие уровня административных барьеров на пути развития предпринимательства	Влияет на достижение показателей 1

8	Основное мероприятие 2 Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, развитие микрофинансирования	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	1. Продвижение продукции субъектов МСП на региональные рынки, за ее пределы, повышение конкурентоспособности товаров и услуг 2. Подготовка профессиональных кадров для сферы малого и среднего бизнеса, повышение профессионализма руководителей и специалистов организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.	Снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления.	Влияет на достижение показателей 1
9	Мероприятие 2.1 Информирование субъектов МСП о возможности субсидирования процентной ставки через СМИ, семинары, о предоставлении субъектам МСП кредитных ресурсов банковскими учреждениями, о кредитовании субъектов малого предпринимательства муниципальным фондом местного развития.	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Расширение информирования предпринимателей	Снижение деловой активности в приоритетных сферах экономики	Влияет на достижение показателя 1
10	Мероприятие 2.2 Информирование субъектов МСП и оказание помощи в подготовке документов на предоставление на конкурсной основе средств господдержки в различных формах	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Получение знаний о востребованных профессиях на рынке труда муниципального образования городское поселение город Боровск.	Снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский климат поселения.	Влияет на достижение показателей 1

11	Мероприятие 2.3.Информирование субъектов МСП о предоставлении кредитных ресурсов банковскими учреждениями	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	1. Рост количества субъектов МСП. 2.Создание дополнительных рабочих мест.	1.Повышение социальной напряженности и увеличение разрыва доходов населения. 2.Снижение доходной базы местных бюджетов.	Влияет на достижение показателей 1
12	Основное мероприятие 3 Консультационная, информационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Доступность информации по вопросам развития торговли и увеличение правовой грамотности среди предпринимателей.	Снижение правовой грамотности среди предпринимателей.	Влияет на достижение показателей 2
13	Мероприятие 3.1 Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и международных выставках-ярмарках	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	создание условий для продвижения на потребительский рынок города товаропроизводителей	Блокирование выхода местных товаропроизводителей на региональные рынки.	Влияет на достижение показателей
14	Мероприятие 3.2 Организация и проведение обучающих семинаров, заседаний «круглых столов», по ведению предпринимательской деятельности	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Установление диалога между предпринимательскими кругами, органами местного самоуправления по вопросам ведения предпринимательской деятельности.	Низкие темпы роста создания новых предприятий, увеличение количества проблемных вопросов предпринимательской деятельности	Влияет на достижение показателей 1,2,3
15	Мероприятие 3.3 Организация участия субъектов МСП в областных мероприятиях (конференции, семинары, конкурсы), информационно-образовательная поддержка.	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	создание условий для продвижения на потребительский рынок города товаропроизводителей	Блокирование выхода местных товаропроизводителей на региональные рынки.	Влияет на достижение показателей 1,2,3

16	Мероприятие 3.4 Проведение конкурса «Лучший предприниматель города Боровска 2019, 2020,2021,2022,2023,2024,2025»	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Поощрение лучших предпринимателей города, повышение конкурентоспособности товаров и услуг, обмен опытом и информацией.	Снижение деловой активности.	Влияет на достижение показателей 1,2,3
17	Мероприятие 3.5 Изготовление, трансляция видеосюжетов по информированию населения о проводимых Администрацией города мероприятиях	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Обеспечение доступа к информации по вопросам малого предпринимательства.	Снижение доступности информации и правовой грамотности.	Влияет на достижение показателей 1
18	Мероприятие3.6 Подготовка и издание брошюр, справочно-информационных материалов по развитию торговли на территории городского поселения	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Обеспечение доступа к информации по вопросам развития торговли.	Снижение доступности информации.	Влияет на достижение показателей 1
19	Мероприятие3.7 Освещение в средствах массовой информации вопросов по развитию торговли на территории городского поселения.	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Обеспечение доступа к информации по вопросам развития торговли.	Снижение доступности информации.	Влияет на достижение показателей 1
20	Мероприятие3.8 Подготовка, издание и обновление каталога продукции, выпускаемой местными и российскими товаропроизводителями.	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Обеспечение доступа к информации по вопросам развития торговли.	Снижение доступности информации.	Влияет на достижение показателей 1
21	Мероприятие 3.9 Организация работы Совета по малому предпринимательству при Администрации города	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Установление диалога между предпринимательскими кругами, органами местного самоуправления по вопросам ведения предпринимательской деятельности.	Низкие темпы роста создания новых предприятий.	Влияет на достижение показателей 1

22	Мероприятие 3.10 Организация и проведение на территории города выставок-ярмарок продукции и оборудования, реализуемых предприятиями торговли и товаропроизводителями (аренды помещения, оформление, реклама и т.д).	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства и местных товаропроизводителей	Снижение конкурентоспособности среди местных товаропроизводителей	Влияет на достижение показателей 1
23	Мероприятие 3.11 Проведение конкурса «Лучшее оформление витрины торгового объекта», «Лучшая прилегающая территория к торговому объекту», «Лучшее оформление фасада торгового объекта» в рамках празднования «Дня города Боровска»	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Поощрение лучших предпринимателей города, повышение конкурентоспособности товаров и услуг, обмен опытом	Снижение деловой активности.	Влияет на достижение показателей 1
24	Основное мероприятие 4 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Оказания содействия в развитии малого предпринимательства.	Блокирование информации, отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов МСП и всех желающих создать собственное дело.	Влияет на достижение показателей 1
25	Мероприятие 4.1 Оказание профессиональной ориентации работникам, высвобождаемым в связи с закрытием предприятий	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда.	Блокирование информации, отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов МСП и всех желающих создать собственное дело.	Влияет на достижение показателей 1
26	Мероприятие 4.2. Обеспечение информационной поддержки безработным гражданам на стадии организации предпринимательской деятельности	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	2019	2025	Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда.	Блокирование информации, отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов МСП и всех желающих создать собственное дело.	Влияет на достижение показателей 1

Таблица 3

Расходы бюджета поселения на реализацию муниципальной программы

Номер и наименование основного мероприятия программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Коды бюджетной классификации				Объем расходов всего (тыс. рублей)	в том числе по годам реализации муниципальной программы					
		ГРБС	РзПз	ЦСР	ВР		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Основное мероприятие 1 Изучение и формирование благоприятной среды для развития предпринимательства	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.1 Ведение реестра субъектов МСП, в том числе по видам деятельности. Проведение анализа обеспеченности населения торговыми площадями.	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.2 Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.3 Организация и проведение совместных рейдов с общественными организациями по вопросам нарушения «Правил торговли».	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.4 Расширение использования телефона «горячей линии» с целью более углубленного изучения проблем	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-

предпринимательства, анализ обращений, поступающих по «горячей линии»	поселение город Боровск												
Мероприятие 1.5 Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.6 Информирование субъектов МСП о возможности субсидирования на открытие собственного дела	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2 Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, развитие микрофинансирования	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.1 Информирование субъектов МСП о возможности субсидирования процентной ставки через СМИ, семинары, о предоставлении субъектов МСП кредитных ресурсов банковскими учреждениями, о кредитовании субъектов малого предпринимательства муниципальным фондом местного развития.	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.2 Информирование субъектов МСП и оказание помощи в подготовке документов на предоставление на конкурсной основе средств господдержки в различных формах	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.3. Информирование субъектов МСП о предоставлении кредитных ресурсов банковскими	Администрация муниципального образования	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-

учреждениями	городское поселение город Боровск												
Основное мероприятие 3 Консультационная, информационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	003				435,0	5,0	30,0	80,0	80,0	80,0	80,0	
Мероприятие 3.1 Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и международных выставках-ярмарках	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.2 Организация и проведение обучающих семинаров, заседаний «круглых столов», по ведению предпринимательской деятельности	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.3 Организация участия субъектов МСП в областных мероприятиях (конференции, семинары, конкурсы), информационно-образовательная поддержка.	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.4 Проведение конкурса «Лучший предприниматель города 2019, 2020,2021,2022,2023,2024,2025»	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	003				250,0	0,0	0,0	50,0	50,0	50,0	50,0	
Мероприятие 3.5 Изготовление, трансляция видеосюжетов по информированию населения о проводимых Администрацией города мероприятиях	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	003				120,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	

Мероприятие 3.6 Подготовка и издание брошюр, справочно-информационных материалов по развитию торговли на территории поселения	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	5,0	5,0	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.7 Освещение в средствах массовой информации вопросов по развитию торговли на территории городского поселения	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	60,0	0,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Мероприятие 3.8 Подготовка, издание и обновление каталога продукции, выпускаемой местными и российскими товаропроизводителями.	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.9 Организация работы Совета по малому предпринимательству при Администрации города	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.10 Организация и проведение на территории города выставок-ярмарок продукции и оборудования, реализуемых предприятиями торговли и товаропроизводителями (аренды помещения, оформление, реклама и т.д.)	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.11 Проведение конкурса «Лучшее оформление витрины торгового объекта», «Лучшая прилегающая территория к торговому объекту», «Лучшее оформление фасада торгового объекта» в рамках празднования «Дня города Боровска»	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4 Поддержка	Администрация	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-

субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров	муниципального образования городское поселение город Боровск												
Мероприятие 4.1 Оказание профессиональной ориентации работникам, высвобождаемым в связи с закрытием предприятий	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 4.2. Обеспечение информационной поддержки безработным гражданам на стадии организации предпринимательской деятельности	Администрация муниципального образования городское поселение город Боровск	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 4

Расходы на реализацию муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	Источники финансирования	Объем расходов всего (тыс. рублей)	в том числе по годам реализации муниципальной программы					
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Боровск»	Всего	435,0	5,0	30,0	80,0	80,0	80,0	80,0
	федеральный бюджет							
	областной бюджет							
	бюджет поселения	435,0	5,0	30,0	80,0	80,0	80,0	80,0
	внебюджетные источники							

**Сведения
о методике расчета показателя (индикатора) муниципальной программы**

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)
1	2	3	4	5
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Боровск»				
1	Темп роста среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях (год к году)	%	Определяется по формуле $СД=ЗФ/ЗП*100\%$, где СД – степень достижения целей (решения задач); ЗФ – фактическое значение показателя программы; ЗП – плановое значение показателя программы	Базовый показатель 1 - фактическое значение показателя муниципальной программы Базовый показатель 2 - плановое значение показателя муниципальной программы
2	Количество проведенных ярмарок на территории Красносулинского городского поселения.	%	Определяется по формуле $СД=ЗФ/ЗП*100\%$, где СД – степень достижения целей (решения задач); ЗФ – фактическое значение показателя программы; ЗП – плановое значение показателя программы	Базовый показатель 1 - фактическое значение показателя муниципальной программы Базовый показатель 2 - плановое значение показателя муниципальной программы
3	Проведение совместных рейдов совместно с общественными организациями по вопросам нарушения «Правил торговли»	%	Определяется по формуле $СД=ЗФ/ЗП*100\%$, где СД – степень достижения целей (решения задач); ЗФ – фактическое значение показателя программы; ЗП – плановое значение показателя программы	Базовый показатель 1 - фактическое значение показателя муниципальной программы Базовый показатель 2 - плановое значение показателя муниципальной программы
4	Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	%	Определяется по формуле $СД=ЗФ/ЗП*100\%$, где СД – степень достижения целей (решения задач); ЗФ – фактическое значение показателя программы; ЗП – плановое значение показателя программы	Базовый показатель 1 - фактическое значение показателя муниципальной программы Базовый показатель 2 - плановое значение показателя муниципальной программы